



REALITY DISEÑADORES EJE MODA 2014

24 y 25 DE ABRIL

PRESENTACIÓN

El Reality DISEÑADORES EJE MODA 2014, convoca a los nuevos diseñadores de moda de la región del Eje Cafetero para competir durante 24 horas continuas en la confección de una propuesta indumentaria, cuyo tema será entregado el día de inicio del Reality, a fin de hacerse del reconocimiento como nuevo creador de la región y conseguir el derecho a presentarse como marca en una pasarela en EJE MODA 2015.

JUSTIFICACIÓN

El Eje Cafetero cuenta con una creciente industria en el sector textil, confección, diseño y moda, además de dos universidades con carreras profesionales en Diseño de Modas, y otras tantas con formación tecnológica y técnica, lo que conlleva a la presencia de nuevos profesionales en el área de modas que se están impulsando al camino en éste competido campo; debido a lo anterior Eje Moda además de ser una oportunidad de negocios para el sector y una plataforma para lanzar colecciones, en el Eje Cafetero, se presenta también como una oportunidad para los nuevos creadores; recientemente egresados que requieren oportunidades para darse a conocer; siendo también una estrategia de posicionamiento del diseño de la región cafetera.

Para este año Eje Moda busca resaltar la labor del diseño regional a partir de una temática propia desde la cual los diseñadores den muestra de la apropiación y aplicación de sus conocimientos, creatividad y calidad de sus productos



OBJETIVOS

Propiciar espacios y oportunidades para los nuevos creadores de moda de la región a través de una competencia de carácter presencial y privado, en el que 10 diseñadores previamente seleccionados compiten.

Propiciar el diseño de modas como una actividad profesional que requiere de preparación, manejo y aplicación de conocimientos, ejercicio creativo, indagación profunda sobre un tema y habilidades técnicas entre otras.

DIRIGIDO A:

Convocatoria abierta:

Estudiantes dos últimos años de carrera profesional en de Diseño de Modas, tecnólogos o técnicos en áreas del diseño de moda, sector textil, patronaje y confección. Los participantes deberán haber estudiado en cualquier institución técnica, tecnológica o universitaria del Eje Cafetero y Norte del Valle. También podrán concursar nuevos creadores de cualquier institución técnica, tecnológica o universitaria del país, siempre y cuando hayan nacido en el Eje Cafetero (Caldas, Risaralda, Quindío y Norte del Valle).

REQUISITOS:

- Ser estudiante de los dos últimos años de diseño de moda, textil, confección o patronaje a nivel profesional, o de último año a nivel tecnológico o técnico.
- Ser graduado en una institución educativa del Eje Cafetero. Para quienes se graduaron en otras instituciones del país deben acreditar haber nacido en el Eje Cafetero (Caldas, Risaralda y Quindío).y en el Norte del Valle



- Tener dominio en dibujo de figurín, patronaje, corte y confección femenino y en manejo de máquinas de confección.
- Este concurso es de carácter presencial, así que los inscritos deben estar dispuestos, de ser seleccionados, a presentarse a la sede del Reality, en la fecha y hora estipuladas. Para estar concursando durante 24 horas continuas.

TÉRMINOS DEL CONCURSO

1. Entregar hoja de vida con perfil profesional
2. Entregar portafolio como diseñadores en medio digital formato PDF.
3. Si ya está graduado: copia del diploma de grado
4. Si es estudiante certificado de la Institución en el que conste que es estudiante de uno de los programas de diseño de modas, corte o confección a nivel profesional, técnico o tecnológico.
5. Si el diseñador no estudia o no estudió en una institución del Eje Cafetero o del Norte del Valle, debe presentar certificado en el que conste su nacimiento en cualquiera de estas dos regiones.
6. Fotocopia del documento de identidad.
7. La organización del concurso convocará tres JURADOS idóneos y conocedores del mundo de la moda y el diseño para la selección de los concursantes al Reality.

Identidad de diseñador

Portafolio del concursante.



8. Entre los inscritos al concurso el jurado elegirá los 10 quienes participarán en el Reality Eje Moda 2014 los días 24 y 25 de abril de 2014, en el Sena Dosquebradas.

INSCRIPCIONES:

Los diseñadores que cumplan con las condiciones anteriormente descritas Y que deseen participar:

* Deben diligenciar formulario de inscripción que se encuentra en el siguiente link: <http://camaras.org.co/reality/reality.pdf>

*Enviar portafolio de trabajos y propuesta de diseño en formato PDF.

* Adjuntar copia escaneada del acta o diploma de grado, o certificado de la institución educativa si no ha terminado estudios.

* Adjuntar copia escaneada de la cédula de ciudadanía.

METODOLOGÍA:

Una competencia de 24 horas continuas, presenciales; en las cuales los diseñadores preseleccionados deberán elaborar una propuesta indumentaria determinada por la organización del Reality y que sólo se conocerán hasta el día y hora de inicio del concurso.

- 1) Los participantes deben de presentarse el 24 de abril a 1:00 p.m. para la realizar la inscripción como concursante y firmar la aceptación de los términos del concurso en el Auditorio SENA Dosquebradas.



- 2) El día 24 de abril a las 2:00 p.m. se da inicio a la competencia del Reality hasta el día 25 de abril a las 10:00 a.m., para posteriormente sustentar ante el Jurado, a la 1:00 p.m., sus trabajos. Consiguiendo así 24 horas de trabajo continuo, concentrado e ininterrumpido.
- 3) Inmediatamente después del cierre cada uno de los nuevos creadores realizará la presentación y sustentación de sus trabajos frente al jurado calificador.
- 4) El jurado elige al ganador.
- 5) El día 16 de mayo, en la noche se realiza la ceremonia de premiación, en la cual se anuncian a los ganadores.

DESARROLLO DEL CONCURSO

1. Se reúnen los concursantes el día 24 de abril a las 1:00 p.m. para realizar su inscripción como concursante del Reality y firmar la aceptación de los términos del concurso en el Auditorio SENA Dosquebradas
2. Se da inicio a la competencia con la presentación con la entrega del reto a diseñar preparado por la organización del Reality.
3. Diseñar la propuesta de acuerdo con el reto. (boceto)
4. Reunión del concursante con la modelo para tomar medidas, patronar, cortar y confeccionar la propuesta indumentaria.
5. Continúa el trabajo de confección de la propuesta.
6. 10:00 a.m. Se cierra el trabajo. Se inicia preparación de la modelo.
7. 1:00 p.m. se hace la presentación de las propuestas ante el jurado, prendas sobre modelo.



8. Pasarela con las propuestas en el marco de Eje Moda el día 16 de mayo, en horas de la noche, Los diseñadores deberán estar en el backstage para organizar sus modelos
9. Premiación el día 16 de mayo de 2014. (Expofuturo – Pereira)
10. Durante el Reality se dispondrá de acompañamiento de personal de la Universidad Autónoma de Manizales, Fundación Universitaria del Área Andina y el Sena.
11. Cada participante puede llevar su Kit con sus herramientas de trabajo que consta de:
 - Tijera para tela
 - Tijera para papel
 - Chequeador
 - Abre ojales
 - Rodaja
 - Almohadilla alfiletera
 - Metro
 - Reglas de patronaje
 - Colores
 - Guía para molde básico femenino de blusa, pantalón, falda, manga (si lo requiere) solo básicos.
 - Los concursantes no podrán hacer uso del Internet o de cualquier material digital o escrito para consultas relacionadas con el tema de la propuesta ni para tema alguno relacionado con la misma.

NOTA: Se tendrá una zona de descanso y de alimentación para los participantes. (no se permitirán alimentos en la zonas de trabajo)



PREMIOS:

Primer puesto:

- ✓ Reconocimiento como NUEVO CREADOR DE MODA DEL EJE CAFETERO AÑO 2014, Pasarela en EJE MODA 2015.
- ✓ Apoyo con los insumos para la colección de la pasarela en Eje Moda 2015, \$550.000 en efectivo.
- ✓ Estatuilla Eje Moda.
- ✓ Promoción en medios de comunicación de la región.
- ✓ Participación como asistente en la Feria Colombiamoda 2015 en la ciudad de Medellín, con todo pago.

El Ganador debe enviar el cronograma de trabajo, en los siete meses siguientes. El premio es personal e intransferible.

Segundo y Tercer Puesto:

- ✓ Estatuilla Eje Moda
- ✓ Participación en la misión a Colombiamoda y Maquila y Moda como visitante (escarapela sin costo)
- ✓ Un cupo para el Colectivo EJE MODA 2015.

Los 10 nuevos creadores seleccionados se les entregará una certificación de participación en el Reality.



FECHAS GENERALES

- ✓ CONVOCATORIA: 10 de marzo al 9 abril
- ✓ INSCRIPCIONES HASTA: 9 abril -
- ✓ PRESELECCION DE LOS PARTICIPANTES: 10 abril - 10:00 a.m.
- ✓ ELECCIÓN DE PARTICIPANTES ENTRE
LOS INSCRITOS: 10 abril
- ✓ CONVOCATORIA A SELECCIONADOS: 11 abril
- INICIO COMPETENCIA: 24 abril - 2014- 1:00 p.m.
- ✓ FINALIZACIÓN COMPETENCIA: 25 abril -2014-
8:00 a.m.
- ✓ PRESENTACIÓN PROPUESTAS ANTE EL JURADO:
25 abril - 2014: 9:00 a.m.
- ✓ PREMIACIÓN: 16 mayo- 2014: 6:30 p.m.

JURADOS:

Tres personas idóneas, conocedoras del diseño y la moda.

CONDICIONES:

1. La participación en la convocatoria y en la competencia es gratuita.
2. La inscripción, presentación de portafolio, no implica quedar inscrito en la competencia.



3. Estarán en la competencia 10 Diseñadores seleccionados entre los inscritos, que cumplan con los requisitos.
4. La selección se hará tras evaluar el cumplimiento de los requisitos.
5. No pueden concursar empleados de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES, FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA, SENA o de la CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS, o familiares de éstos.
6. Los concursantes deberán asistir a la presentación de su propuesta en la pasarela de Eje Moda el 16 de mayo de 2014, a las 6:30 p.m. en Expofuturo – Pereira, estar presentes en el backstage y asistir a la ceremonia de premiación del Reality.
7. La competencia es de carácter individual. Cada competidor contará con sus conocimientos previos y la información que la organización del Reality le entregue ese día para el desarrollo de su propuesta.
8. Este Reality es de carácter presencial, así que los inscritos deben estar dispuestos, de ser seleccionados, a presentarse a la sede del Reality en la fecha y hora estipuladas. Para estar concursando todo el tiempo que dure la competencia.
9. Los competidores deben garantizar que los diseños presentados son de su autoría, en virtud del respeto por los derechos de autor.
10. La organización del Reality no asume gastos de traslado y transporte de los competidores. Solo se hace responsable en calidad de anfitrión de la atención de los competidores durante las 24 horas que dura la competencia.
11. La organización del Reality provee los materiales, textiles, insumos requeridos por los competidores para la elaboración de su propuesta.



12. La organización del Reality asigna un espacio dotado con maniqués, mesas de corte, máquina plana, fileteadora y otras herramientas para la realización de la competencia.
13. A cada competidor le será asignada una modelo.
- 14. Los competidores no pueden llevar computadores portátiles, o herramientas tecnológicas que les permitan acceso a internet, imágenes, revistas, celulares, etc.**
15. Los premios son intransferibles.
16. El premio no será sustituido por dinero en efectivo o canjeado.
17. En caso de que alguno de los selecciones desista de su participación, debe informar con tres meses de anterioridad de la fecha de EJE MODA, para reemplazarlo.
18. El Ganador del primer puesto tendrá una pasarela exclusiva en EJE MODA 2015, este premio se le otorga al diseñador como nuevo creador de diseño de modas del Eje Cafetero. (premio personal e intransferible)



DETALLES DE LA COMPETENCIA.

El día de la premiación, se presentara a los competidores y al público en general los detalles de la competencia como:

- ✓ TEMA
- ✓ UNIVERSO DE VESTUARIO
- ✓ USUARIO
- ✓ TEMPORADA
- ✓ CONDICIONES RELACIONADAS CON LA ELABORACIÓN DE LA INDUMENTARIA.
- ✓ SE FILMARÁ UN VIDEO, CON EL FIN DE MOSTRAR AL PÚBLICO ESPECTADOR DE LAS PASARELAS EN EJE MODA SOBRE EL TRABAJO REALIZADO DURANTE EL REALITY.
- ✓ LOS TRABAJOS DE LOS 10 PARTICIPANTES SE PRESENTARAN EN PASARELA ANTES DE ENTREGAR LOS PREMIOS.